第45届世界技能大赛北京市选拔赛

商品展示技术项目样题及技术标准

## 比赛技术要求

本次竞赛是对于参赛者在同一条件下，利用多种技能完成多项技术工作任务能力所进行的综合评估。本项目不设团队比赛，各参赛选手必须独立完成。比赛项目共包含四个模块。参赛者必须依次完成每一个项目，然后才可以进行下一项目；在每一个模块比赛时间截止时，无论完成与否，参赛者都必须提交作品。

**在比赛中参赛者将完成以下方面的比赛技能：**

1．研究橱窗展示的主题与产品，并针对主题进行设计；

2．通过互联网对主题和产品进行调研分析；

3．研究产品面向的客户群体；

4．对设计方案应用电脑或手绘绘制设计图纸；

5．对整个展示的橱窗设计进行文字描述；

6．为橱窗的展示背景设计平面图形；

7．运用特定的任务材料进行技能展示；

8．在模拟橱窗中实现设计的方案；

9．根据设计图纸为橱窗展示的背景制作平面图形；

10．根据提供的展示道具进行产品的展示布置；

11．制作设计展板；

12．布置安装橱窗照明设备；

13．完成橱窗展示安装。

## 二、比赛内容

比赛项目由四个模块组成。模块A是调研分析，模块B是设计，模块C是橱窗制作与安装，模块D是方案陈述。

大赛组委为参赛者在比赛现场提供一个3mX3m的工作区域标摊，包括一个模拟橱窗、两个展台以及相关的运动类商品，一张电脑桌，一台苹果电脑，制作工作台、工具台。每位参赛选手将在比赛项目中完成一个相关主题的橱窗展示，进行为期两天的比赛。比赛试题由裁判长及全体专家在样题的基础上调整，按世界技能大赛的规定允许改动30%，竞赛材料在比赛前2个工作日公布，竞赛试题在比赛当天开始后公布。

参赛者根据大赛组委会提供的商品品，按要求进行系列商品橱窗设计，并利用电脑或手绘完成效果图及打印制作设计板。参赛者可根据自己的需求选择利用电脑或手绘进行方案效果图的设计制作。

在该单元开始时,由裁判长确定并公布试题：

**大赛主题：**

根据所提供的商品自定义主题设计

项目内容：在一个1.2M长1.2M宽2.4M高的模拟橱窗空间里完成某运动类商品的橱窗展示。

目标消费群体： 25-40岁之间的目标人群

**模块A:调研分析（**比赛时间：60分钟**）**

请根据所提供的某运动类商品展开调研，使用大赛主办方提供的连接互联网的电脑，电脑会限制部分网络通讯工具与登录操作，在限制的网络素材范围内进行调研。所有查找下载的图片存放在电脑桌面的不同文件夹中，图片的链接也要保存在相应的文件夹中。文件夹命名方式如下：“灵感文件”、“最终图片”和“链接文件”，参赛者要根据橱窗的主题与目标市场进行设计调研、理念分析、商品定位等系列工作。根据自己的完成情况提交文件夹资料。如果本模块已经提交，在后面的环节中只能在电脑上观看所调研文件，不得继续使用互联网。

在你的电脑桌面上创建一个文件夹，以自己的工位号和北京市选拔赛组合命名。规范如：001北京市选拔赛。然后在001北京市选拔赛文件夹内创建一个文件夹，命名为调研模块。文件夹中文件须以清晰的目录方式整理存放，方便考官审题评分。这个调研模块文件夹必须包括以下几个子文件夹： “灵感文件、最终图片、链接文件” ，这些子文件夹里必须包含以下内容：

一个命名为“灵感文件”的文件夹，灵感文件夹包括所有能展现完整研究部分的图片；一个命名为“最终图片”的文件夹，最终图片文件夹中只提供为设计展板提供依据的图片；一个命名为“链接文件”的文件夹，链接文件夹包含所有为完成任务所用到的网站链接。

**选手必须做到：**

1．对橱窗背景进行调研分析；

2．对主题进行调研分析；

3．对商品属性进行定位分析；

4．对使用材料进行调研分析；

5．对产品目标市场进行调研分析；

6．对目标群体进行调研分析；

7．对当下潮流趋势进行调研分析；

8．对调研文件夹进行正确归类。

**模块B：设计**（比赛时间：120分钟）

参赛者使用手绘工具和电脑软件，根据调研得到的资料文件和提供的详细材料，按模拟橱窗的条件设计整体展示方案。

展示模拟橱窗尺寸为：1.2M长1.2M宽2.4M高，橱窗设有两个墙面，一面玻璃，一面开放及一个地面。顶部栅格天花上有6盏可调节角度射灯。参赛者根据模拟橱窗提出设计方案、把握主题、编写设计说明等系列工作，同时应清晰地通过设计方案细节表达主题。

根据大赛主办方提供的模拟橱窗与展台，把提供的商品进行展示，展台为展示产品使用，所有产品必须陈列在模拟橱窗中。创作设计展板，可为手绘和/或用PS/AI。 采用打印、喷绘或者绘画的方式完成后，将设计图固定在KT板上，KT板尺寸为40CMX60CM,并放在桌面上清晰的位置。

**选手必须做到：**

1．提交设计方案（概念文本、关键词与图形推导过程）；

2．文本正确无误；

3．文件保存格式（设计原始文件保存为AI /PSD格式，方案文件保存为PDF格式）在你的电脑桌面如001北京市选拔赛文件夹内创建一个文件夹，命名为设计模块。文件夹中文件须以清晰的目录方式整理存放，方便考官审题评分；

4．设计方案体现出方案元素。包括设计主题、设计风格、设计元素、色彩定位，效果图表现清晰，一目了然；

5．主题方向的把握；

6．设计主题的原创性；

7．设计创意的可行性；

8．设计方案与调研分析保持连贯性；

9．方案图纸的完整性；

10．效果图的艺术性；

11．方案图纸的完整性；

12．方案内容完整；

13．方案格式规范，排版便于阅读。

**模块C：项目实施**（比赛时间：420分钟）

实施过程必须安全使用所提供的材料和工具，有良好的工作习惯，注意橱窗材料与产品的协调性，选用合适的材料并使用正确的工具，采用正确的施工方法制作装饰物件，正确使用主办方提供的工具产品，安装布置流程正确有序，工作区域整洁，橱窗实施完工清洁场地。

模拟橱窗的搭建效果必须表现展示的主题，橱窗的两面墙体必须用提供的油漆或背胶等相关材料进行覆盖或刷漆设计，即便是白色也要处理。橱窗的地面必须利用提供的尤其进行覆盖刷漆设计。根据现场提供的材料，可以根据自己的设计方案合理利用物料。注意形式美学法则的运用：橱窗道具效果的完整性，橱窗产品陈列与道具的组合，橱窗的可视性和清晰度，橱窗材料与产品的协调性。

**选手必须做到：**

1．安全使用所有的材料和工具；

2．将各类型的材料精确地测量、切割；

3．用各类型的工具切割材料；

4．有良好的工作习惯；

5．选用合适的材料，使用正确的工具，采用正确的施工方法对橱窗墙面进行施工；

6．橱窗材料与产品的协调性；

7．选用合适的材料并使用正确的工具，采用正确的施工方法建造个人设计的支撑架；

8．选用合适的材料，使用正确的工具，采用正确的施工方法制作装饰物件；

9．遵守安全操作规范；

10．正确安装各种物件，安全、牢固；

11．安装布置流程正确有序；

12．工作区域整洁；

13．橱窗实施完工清理场地；

14．用安全、环保方式处理余料；

15．将余料及工具放置在合适的位置；

16．保养和维护工具并退还工具；

17．原理的有效性；

18．产品的展示呈现系列性；

19．橱窗整体展示效果符合目标市场定位；

20．表现展示的主题性；

21．搭建构造的利用率；

22．形式美学法则的运用；

23．展示产品与其他同类型产品的差异化；

24．橱窗道具效果的完整性；

25．橱窗产品陈列于道具的有效组合；

26．橱窗的可视性和清晰度；

27．橱窗材料与产品的协调性。

**模块D：方案陈述** （比赛时间：10分钟）

参赛者根据自己的设计和完成的橱窗展示使用普通话对自己的设计方案和最终完成的橱窗进行设计介绍，并解答专家的问题。

根据主办方提供的专家评分室，选手由监考老师带到专家评分室，向裁判以及专家用口头表达介绍自己的设计方案和最终作品。

**选手必须做到：**

1．结构清晰、逻辑性强；

2．表达完整，符合主题；

3．用词恰当，表达流利；

4．衣着整洁，仪表大方；

5．介绍到位，表达流畅，语音连贯；

6．清晰地表达设计内容。

## 三、工具与耗材清单

| **名称** | **数量（每人）** | **备注** |
| --- | --- | --- |
| **工具类** |
| 切割垫板 | 1块 |  |
| 工具套装 | 1套 | 各种规格的螺丝刀、钳子 |
| 曲线锯 | 1台 |  |
| 气钉枪 | 1把 |  |
| 美工刀 | 1把 |  |
| 金属直尺50CM | 1把 |  |
| 3M卷尺 | 1个 |  |
| 刷子 | 2把 |  |
| 展示产品 | 1-4个 |  |
| 涂料滚子 | 2个 |  |
| 剪纸刻刀 | 1套 |  |
| 塑料水盆 | 2个 |  |
| **纸张类** |
| 彩色卡纸 | 5张 |  |
| A3复印纸 | 5张 |  |
| A4复印纸 | 5张 |  |
| **材料类** |
| 图钉 | 1盒 |  |
| KT板 | 1张 |  |
| PVC板 | 1张 |  |
| 泡沫双面胶 | 2卷 |  |
| 鱼线 | 1卷 |  |
| 湿纸巾 | 1袋 |  |
| 玻璃清洁剂 | 1瓶 |  |
| 专用清洁海绵 | 1块 |  |

 以上所需的材料由竞赛承办单位统一提供，并且现场会提供一部分橱窗制作所需的部分共用材料及打印喷绘设备。

## 四、竞赛项目配分

商业展示技术项目竞赛配分表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 模块 | 主观分 | 客观分 | 合计 |
| 模块A：调研分析 |  | 5 | 5 | 10 |
| 模块B：设计 |  | 15 | 10 | 25 |
| 模块C：橱窗制作与安装 | 40 | 20 | 60 |
| 模块D：方案陈述 | 3 | 2 | 5 |
| 总分值 | 63 | 37 | 100 |